

26 haziran 2009

KUZEY KIBRIS TURKCELL REKLAMINA KRİSTAL ELMA

BAŞARI ÖDÜLÜ

Türkiye Reklamcılar Derneği tarafından bu yıl 21.'si düzenlenen 'Kristal Elma Ödülleri' sahiplerini buldu. Türkiye reklam dünyasının Oscar'ı sayılan 2009 Kristal Elma Ödülleri için bu yıl 1130 eser başvuruda bulundu.

Kuzey Kıbrıs Turkcell, 3G basın ilanları "Bilişim Teknolojileri" 'Basın' dalında 3.lüğe layık görüldü. Kuzey Kıbrıs Turkcell yaratıcı reklam ajansı "Markom Leo Burnett" ödülü törende teslim aldı.

Törende "Basın", "Televizyon", "Açık Hava", "Radyo", "Sinema", "İnternet", "Yaratıcı Medya Kullanımı", "Çok Mecerli Kampanya", "Ortam Reklamı" ve "Doğrudan Pazarlama" dallarındaki toplam 82 kategoride "Kristal Elma Ödülü" verildi.

21.Kristal Elma Seçici Kurulu Juri Başkanlığını bu yıl Ultra Ajans Eşbaşkanı, Yaratıcı Yönetmen Hakkı Mısırlıoğlu'nun yaptığı kurul 15 kişiden oluşuyordu. Ayrıca Reklam Fotoğrafı Seçici Kurulu, Reklam Filmi Yapımı, Reklam Filmi Yönetmeni Seçici Kurulu, Reklam Müziği Seçici Kurulu, Dijital Seçici Kurulu, Doğrudan Pazarlama Seçici Kurulu da ödüller belirlenirken görev aldı.