

'Kuzey Kıbrıs Turkcell'in kurumsal yayını MOBİL YAŞAM dergisinin 10. sayısında, Genel Müdür Dağhan Fellahoğlu, tüm abonelere seslendi:

## 'Geleceğin kalbi olmaya odaklandık'

**Genel Müdür Fellahoğlu: "İlkemiz her yerde ve her zaman müşterilerimizin hizmetinde olmak ve en mükemmel hizmeti sunmak. Kuzey Kıbrıs Turkcell'i rekabette bir adım yukarı taşıyan, müşterilerimize kendilerini farklı hissettiren bir kavram olan 'daha' sözcüğünü yeni dönemde bizden çok sık duyacaksınız."**



Kuzey Kıbrıs Turkcell'in kurumsal yayını Mobil Yaşam'ın 10. Sayısı yayınlandı. 40 sayfa ve renkli yayınlanan kurumsal yayın 7 bin 500 adet basıldı. Dergi ücretsiz olarak Kuzey Kıbrıs Turkcell İletişim Merkezi (KİM)'lerde, tüm abonelerin beğenisine sunuldu. Dergide, Kuzey Kıbrıs Turkcell Genel Müdürü Dağhan Fellahoğlu, tüm abonelere seslenerek, "**Daha fazla hayat yaşatmak için yeni bir dönemin kapılarını araladık. Geleceğin kalbi olmaya odaklandık**" dedi.

Fellahoğlu şu düşünceleri ortaya koydu:

**"Alışılmış liderlerin aksine, yaptıklarıyla yetinmeyen, hep daha iyinin, daha yeninin, daha kalitelinin, daha teknolojiğin peşinde olan Kuzey Kıbrıs Turkcell geleceğin kalbi olmaya odaklandı. İlkemiz her yerde ve her zaman müşterilerimizin hizmetinde olmak ve en mükemmel hizmeti sunmak. Kuzey Kıbrıs Turkcell'i rekabette bir adım yukarı taşıyan, müşterilerimize kendilerini farklı hissettiren bir kavram olan 'daha' sözcüğünü yeni dönemde bizden çok sık duyacaksınız. 'Daha', yenilikçiliği, katma değerleri, artırmayı, çoğalmayı, büyümeyi, kendi içinde barındıran bir kavram... Müşterilerimiz, daha fazla hayatı yaşadıkça, bunu çok daha yakından hissedecekler."**

## Kesintisiz İletişim Özgürlüğü

Kuzey Kıbrıs Turkcell Genel Müdürü Dağhan Fellahoğlu, abonelerine kesintisiz iletişim özgürlüğü sunduklarını anlatarak, düşüncelerini şöyle sürdürdü:

**"Daha fazla hayat, gidebildiği her yerden rahat rahat, kesintisiz konuşabilme özgürlüğünü yaşayanlar için daha fazla kapsama demek. Uzaktaki sevdikleriyle dilediği yerden bağlantı kurabilenler için daha fazla aşk demek. Bağlantısı kopmadan, müşterileriyle konuşabilen, e-posta'larını gönderebilen iş adamı için daha fazla kazanç demek. Bulunduğu her yerden bağlanmak, müzik dinlemek, sosyal ağlarını kontrol etmek isteyenler için, daha fazla eğlence demek. Bir destek bulsam, daha fazla okusam, daha fazla spor yapsam, ülkeme madalyalar kazandırsam diyenler için daha fazla destek demek. Her şeye hızla ulaşayım, ilk öğrenen ben olayım diyenler için daha fazla bilgi demek."**

## Teknoloji yatırımlarına devam

Geçtiğimiz bir yıl içinde teknoloji yatırımlarını aralıksız sürdürdüklerini anlatan Fellahoğlu, **"Kesintisiz iletişim için sistemlerimizi yedekledik, radyolink hattını devreye aldık. Müşterilerimizi yeni ürün, servis ve hizmetlerle en uygun koşullarda buluşturduk"** görüşünü ortaya koydu.

Fellahoğlu, eğitimden sağlığa, spordan çevreye geniş bir yelpazede pek çok projeyi yaşama geçirdiklerini de sözlerine ekledi.

## Derginin içeriği dopdolu

Dergide bireysel, kurumsal abonelerle gerçekleşmiş birçok röportaj bulunuyor. Röportajda bireysel abonelerin ve kurumsal abonelerin deneyimleri ve kullandıkları servis, kampanyalar ile ilgili görüşlerine geniş yer verildi..

Ayrıca Kuzey Kıbrıs Turkcell'in ürün, servis ve teknolojisi ile bu sene içinde gerçekleştirdiği kurumsal sosyal sorumluluk projeleri de dergide yer alıyor.

Mayıs'ın ilk haftası gerçekleşen Trafik Eğitim Parkındaki Trafik Şöleni, bu yıl 12.si düzenlenen Alagadi Plaj temizliği ve Çevre Eğitimi Projesi, eğitim alanında yapılan katkılar, Kuzey Kıbrıs Turkcell Tekerlekli Sandalye Basket Takımı'nın Türkiye Süper Ligi 3.lüğü, Kadın Konuk Evi İlk Adım konseri de derginin diğer konu başlıkları.

Ayrıca Kuzey Kıbrıs Turkcell'in en önemli hizmet kanalı olan Çağrı Merkezi, İletişim Merkezleri(KİM) ile ilgili dergide özel haberler yer alıyor.