

'Kurumsal' hatta,
Kuzey Kıbrıs Turkcell farkı

Şirketlere ‘Önemli Tasarruf’ avantajı

Kuzey Kıbrıs Turkcell’in kurumsal abonelerine sunduğu ‘Marka İşbirlikleri’ ile şirketler giderlerinde önemli tasarruf sağlıyor. Kurumsal aboneler bu işbirliği ile eğitim, danışmanlık, pazar araştırması, ofis malzemesi, ürün tedariki ve reklam gibi pek çok alanda önemli faydalar sağlıyor.

Kurumsal abonelikler hakkında bilgi veren Kuzey Kıbrıs Turkcell Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Çağlar Uzunali, "Hedefimiz, kurumsal müşterilere sağlanan marka indirimleriyle, şirketlerin giderlerinde tasarruf sağlayarak artı değer katmak." dedi.

Kuzey Kıbrıs Turkcell, ülkemizdeki özel işletmelere, "kurumsal hat" aracılığı ile ekonomik açılımlar getirerek, önemli avantajlar sağlamayı hedefliyor.

Kurumsal abonelikler hakkında bilgi veren Kuzey Kıbrıs Turkcell Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Çağlar Uzunali, "Hedefimiz şirketlerimize yönelik mobil avantajlar sunmak ve onların önünü açmaktır" dedi. Çağlar Uzunali, "Pekçok tarife alternatifleri yanısıra, kurumsal müşterilere sağlanan marka indirimlerinde, müşteriler özelinde farkındalık yaratmak ve şirketlerin ihtiyacına yönelik çözümler sunmayı amaçlıyoruz" diye konuştu.

Ne dediler?

SERTİFİKALANDIRMADA %25 İNİDİRİM SAĞLADIK

Ali Peker-Direktör (ALİ PEKER BÜZ İŞLETMECİLİĞİ)

"Bizler 6 yıldır Kuzey Kıbrıs Turkcell kurumsal hatlarını kullanıyoruz. Toplam 11 hattımız var. Kurumsal hatların çok fazla avantajını gördük. Son olarak, marka işbirlikleri kampanyasında firmamıza CE sertifikası alırken danışmanlık firmasından % 25 indirim aldık. Kuzey Kıbrıs Turkcell’in bu gibi firmalar ile yaptığı özel anlaşmalarla normal koşullarda alamayacağımız indirimlerden yararlanıyoruz. Bu da şirketimize önemli bir tasarruf.

EĞİTİMDE %25 İNDİRİM ALDIK

Sertaç Gümüř-Tedarik ve Lojistik Müdürü (KANER GROUP OF COMPANİES)

"Kaner Group olarak 2004'ten bu yana Kuzey Kıbrıs Turkcell'in Kurumsal abonesiyiz. 120'den fazla hattımız vardır. Kurumsal bir şirket olduğumuz için çalışanların iletişimi bizim için çok önemli. Kasım ayında Pazarlama konusunda çalışanlarımıza verilen eğitimlerde Management Center'den %25 indirim aldık. Satış odaklı bir kurum olduğumuz için çalışanlarımızın bu gibi konularda eğitimli ve bilgili olmasına önem veriyoruz. Bu eğitim sayesinde hem çalışanlarımızın bilgileri güncellendi hem de Marka İşbirliklerinden alınan indirim ile şirkete tasarruf sağladık.