

# KUZEY KIBRIS TURKCELL'DEN MOBİL PAZARLAMA KAMPANYASI

## KKTC'DE İLK; PİZZA ALANA BEDAVA KONUŞMA HEDİYE

**Dünyada en hızlı yükselen pazarların başında gelen Mobil Pazarlama konusunda altyapı ve uzmanlığa yatırım yapan Kuzey Kıbrıs Turkcell'in yerel firmalarla işbirlikleri devam ediyor. KKTC'de ilk kez Kuzey Kıbrıs Turkcell tarafından gerçekleştirilen Mobil Pazarlama kampanyasında "Kontör Dakika" hediye ediliyor.**

KKTC'de ilk kez uygulanan Mobil Pazarlama çalışmasında Pizza Town ile yapılan işbirliği ile Temmuz ve Ağustos ayı içerisinde pizza alan Kuzey Kıbrıs Turkcell aboneleri bedava dakika/kontör kazanma şansı elde ediyor.

Pizza Town'dan pizza alan veya çağıran müşterilere verilen hediye kartlarındaki şifreyi ad ve soyadı ile birlikte 8696'ya gönderen Kuzey Kıbrıs Turkcell abonelerinin deposuna ilgili bedava dakikalar 48 saat içerisinde yüklenmektedir.

Müşterilere lezzetli bir pizza ile ücretsiz görüşme yapabilme fırsatı veren kampanyada; büyük boy pizzaya 20 Kontör / 3.5 Dakika, orta boy pizzaya 15 Kontör / 2.5 Dakika ve küçük boy pizzaya 10 kontör/ 1.5 Dakika hediye ediliyor. Temmuz ve Ağustos aylarında devam eden kampanyadan tüm Pizza Town ve Kuzey Kıbrıs Turkcell müşterileri yararlanabiliyor.

### DÜNYADA MOBİL PAZARLAMA

Sabit ve tek yönlü iletişim kanalları yerine interaktif ve kişiye özel tanıtım yapma imkanı sağlayan mobil pazarlama piyasasının büyüklüğü 2008 yılında 4.5 milyar Amerikan Doları iken bu pazarın 2012 yılında dünyada 17 milyar Amerikan Doları'na ulaşması bekleniyor. Türkiye'de ise 2010 başında 100 milyon dolarlık bir pazara ulaşan mobil pazarlamada firmalar, 20 milyon kişiye ulaştı. "Mesaj at kazan", "Kapaktaki şifreyi yolla, kazan." gibi kampanyaların sıkça uygulandığı mobil pazarlama sektöründe lider ülkelerden olan Türkiye'nin 5 yılda pazarı 10 kat büyütmesi bekleniyor.